



Eyes&EarsEurope

**TV goes Social Media –
Geniale Formate für YouTube & Co.
27. & 28. Februar 2024
BR in München**

Respect the Platform! Nur wer diesen Grundsatz beherrscht, kann seinen Content erfolgreich bei Social Media streuen und Klicks, Likes und Abos generieren. Doch was funktioniert auf YouTube, was auf TikTok? Wieso muss mein Content für LinkedIn anders aussehen als für Instagram? Und warum funktioniert es nicht, Bewegtbild für TV einfach eins zu eins in ein Social Media Format zu pressen?

Und momentan aktueller denn je: Wie kann uns KI bei dem Finden einer Idee unterstützen? Kann KI beim Entwickeln einer Strategie behilflich sein? Wie können wir KI sogar bei der Konzeption und Formatentwicklung einbringen?

Antworten auf all diese Fragen erhalten die Teilnehmenden in dieser Academy. Während der zwei Tage werden sie anhand einer eigenen Abformatentwicklung Schritt für Schritt durch den Prozess geführt. Dabei sollen sie außerdem selbst das Smartphone in die Hand nehmen, um sich an Dreh und Schnitt am Handy zu probieren. Das Ziel: Am Ende selbst ein Formatkonzept zu haben, das echt und verwertbar für das eigene Unternehmen ist.

Dieser Workshop von Eyes & Ears of Europe richtet sich insbesondere an Mitarbeiter:innen aus dem Online oder Digital Marketing, aus der Kommunikation oder auch aus dem HR von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios, Beratungsfirmen sowie Marketing-, Werbe- und Dialogagenturen, die mehr über dieses Thema erfahren wollen. Auch allgemein Medieninteressierte, Studierende und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Zahl der Teilnehmer:innen ist auf **maximal 14 Personen** begrenzt. Die Academy findet bei einer **Mindestteilnehmendenzahl von 4 Personen** statt.

Teilnehmendenstimmen:

"Ich habe mich keine Sekunde gelangweilt und fand alles sehr abwechslungsreich, [so] dass ich trotz der vielen Informationen und Themen immer noch Lust hatte, mehr zu erfahren, sehr aktuell alles, vielen Dank für den tollen Input!"

"Vielen Dank für das coole und interessante Seminar. Es hat großen Spaß gemacht und war sehr kurzweilig."

"Team: Vielen Dank für die Veranstaltung! Referent: Einfach nur der Hammer! Das beste Seminar bisher!"

Vorbuchungsschluss: 13. Februar 2024

Anmeldeschluss: 20. Februar 2024

Dozent: Jens Neumann, Coach & Autor, Hamburg

Vom Band-Manager zum Brand-Manager: Jens Neumann hat die Euro-Dance-Legende Mr. President ("Coco Jamboo") gegründet, war einer der ersten Podcast-Pioniere, hat Videomarketing smart gemacht und ist Creative Content Consultant für Video Marketing. Außerdem ist er Speaker, Coach und gibt Workshops für digitales Videomarketing.

Kunden wie E.ON, 25h Hotels, Google, Apple Deutschland, Henkel und AIDA konnte Jens Neumann schon von sich und seinen interaktiven Workshops begeistern.

Dienstag, 27. Februar 2024

09.45 Get Together

10.00 Begrüßung

Rainer Kirsch & Uwe Kassner
Bayerischer Rundfunk

Corinna Kamphausen, CEO Eyes &
Ears of Europe, Köln

Vorstellung der Teilnehmer:innen

Themen des Tages:

- **Plattformen & ihre Besonderheiten**
- **Praxis Übung**
- **Formate für Social Media verstehen**
- **Serielle Web Formate**
- **SWOT-Analyse für Formate**
- **Praxis Übung**
- **Analytics & Zahlen richtig beurteilen**
- **YouTube vs. TV: Die größten Mythen im Check**

18.00 Ende des Veranstaltungstages

Dazwischen

13.00 Mittagspause

Und flexibel zwischendurch:
Weitere Pausen

Teilnahmebedingungen

Für Ihre verbindliche Teilnahme senden Sie bitte das ausgefüllte Anmeldeformular bis spätestens 20. Februar 2024 per E-Mail an academy@eeofe.org

Veranstalter & Ansprechpartnerinnen

Eyes & Ears of Europe
Mozartstr. 3-5
D-50674 Köln

Direktorin
Corinna Kamphausen
Projektleitung
Maria Munck
Studienorganisation
Ina Braun

Tel.: +49 (221) 60 60 57 10
Fax: +49 (221) 60 60 57 11
academy@eeofe.org
www.eeofe.org

Kostenbeitrag

- € 550,- für Eyes & Ears-Mitglieder
- € 99,- für Schüler:innen, Studierende, Auszubildende, die persönliches Mitglied bei Eyes & Ears of Europe sind, oder für Schüler:innen, Studierende, Auszubildende bei einem institutionellen Mitglied von Eyes & Ears of Europe.
- € 1.490,- für Nichtmitglieder
- € 199,- für Schüler:innen, Studierende oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind

Die Teilnahmegebühr muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der Rechnung per Überweisung beglichen werden.

Mittwoch, 28. Februar 2024

09.00 Beginn

Themen des Tages:

- **Influencer Content & Zusammenarbeit**
- **Smarte Produktion mit Dreh & Schnitt auf dem Handy**
- **Praxis Übung**
- **TV Content vs. Web Video Best Practise**
- **Format Entwicklung für Social Media**
- **Praxis Übung**
- **Bedeutung von KI für die Videoproduktion in sozialen Medien**
- **Content-Erstellung mit KI-Unterstützung**
- **Zielgruppenanalyse und Social Media Optimierung mit KI**
- **Vorstellung von KI-basierten Videobearbeitungstools und Plattformen**

17.00 Ende der Veranstaltung

Dazwischen

12.00 Mittagspause

Und flexibel zwischendurch:
Weitere Pausen