



Eyes&EarsEurope

**Texten mit ChatGPT . Einfachschnellundkreativ
Eine Chance für Marketing und Werbung
30. November 2023
BDA Creative München**

Das vieldiskutierte neue Werkzeug fürs Schreiben? Das ist doch nicht neu! Neu ist: Texten mit ChatGPT für Marketing und Werbung! Funktioniert das? Wir haben es getestet. Es eignet sich für Headline, Anzeige, Flyer, Broschüre, Internetseite, Shop, E-Mailing und Social MediaPost. Achtung: Und schlägt Marketing- und Werbepläne vor!

ChatGPT ist ein mächtiges und gefährliches Textwerkzeug. Es liefert einfach und schnell Textvorschläge. Das weiße Blatt ist in 1,5 Sekunden gefüllt. Ein Neustart mit Erfolgserlebnis. Die ersten Formulierungen erscheinen vor Deinen Augen. Der Nutzen für die Texterstellung ist enorm. Wo liegen die Gefahren?

Jede Textversion bedarf der Redaktion, Korrektur und Anpassung. Wie unterscheidest Du Fakten von Fakes? Buzzword Bingo von gutem Stil? Welche Emotionen willst Du wecken? Welche Zielgruppe, Kommunikationsziele und -kanäle nimmst Du ins Visier? Welche Storys, Genres, Rollenmuster und Textformen bietet die „intelligente“ Software an? Wo liegen ihre Stärken und Schwächen?

Der größte Spaß kommt beim Schreiben und Überarbeiten. Nach klaren Qualitätskriterien und mit Tricks gelingen Korrekturen. Du erreichst ein hohes Kreativ-Niveau und erhältst Tipps für Anfragetechniken, damit Deine Texte auf den Punkt kommen. Oder, Du hast einen Geistesblitz!

ChatGPT ist ein neues Tool in unserem Werkzeugkasten. Lerne es jetzt besser kennen und nutzen. Weiterbilden – Weiterdenken. Texten mit ChatGPT. Einfachschnellundkreativ

PS. Dieser Text wurde nicht von ChatGPT geschrieben.

Die Veranstaltung richtet sich insbesondere an Mitarbeitende von Medien- und Kommunikationsunternehmen, Design-Studios, Beratungsfirmen sowie Marketing-, Werbe- und Dialogagenturen, die Texte für Marketing, Werbung, Kommunikation, Produktmanagement oder Verkauf konzipieren, beurteilen und schreiben. Auch allgemein KI-Interessierte, Studierende und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Teilnehmendenzahl ist auf **maximal 16 Personen** begrenzt. Die Academy findet bei einer **Mindestteilnehmendenzahl von 8 Personen** statt.

Vorbuchungsschluss: 16. November 2023
Anmeldeschluss: 23. November 2023

Dozent: Dr. Albert Heiser, Creative Director, Coach & Autor, Berlin

Studium der Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation, GWK, an der Universität der Künste, UdK, Berlin. Er arbeitete in Festanstellungen als Werbetexter und Kreativ Direktor. Agenturen: Ogilvy & Mather, Saatchi & Saatchi, Grey/Dorland.

Albert Heiser wurde für seine kreativen Leistungen vielfach ausgezeichnet. 2001 gründete er das Creative Game Institut. "Wir forschen über die Wirkung von Gestaltung in den Bereichen Text, Grafikdesign, Werbefilm – und wir trainieren deren kreative Konzeption."

A.H. Buchveröffentlichungen: Wirkstoff Werbetext, Storytelling on- und offline, 2. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden 2022. Das Drehbuch zum Drehbuch. Storytelling, Konzeption und Produktion für Werbefilme, Trailer, Imagefilme und Viral-Videos, Springer Gabler, Wiesbaden 2020

Donnerstag, 30. November 2023

9.00 Uhr **Vorstellung und Klärung der Erwartungen**
Intro

Das bedeutet GPT und LLM
Datenbasis und Verlinkung zum Internet über Bing mit ChatGPT-4
Moralische und ethische Fragen zur KI und GPT-Programmen

Parameter für die Texteingabe

ChatGPT Vorbereitungen: Anmeldung, Navigation, Archivierung, Link

Creative Game: Erstelle eine Persona

Welche Textsorte wollen Sie schreiben?

Creative Game: Mind Map für die Textsorte

Creative Game: 1. Prompt

10.30 Uhr Pause

10.45 Uhr **Vergleich von Texten**

Aufbau der Argumentation und Gleichförmigkeit der Texte

Perfect Prompts für das Re-Briefing

Creative Game: Das Re-Briefing. Der 2. Prompt

12.15 Uhr Mittagspause

13.15 Uhr **Kriterien der Textbearbeitung**

Korrektur und Bearbeitung des Textes

14.45 Uhr Pause

15.00 Uhr **Der kreative Prompt**

Rollenmuster, rhetorische Muster, Text im Kontext uvm.

Creative Game: Schreiben Sie einen Prompt der kreative Antworten stimuliert

16.45 Uhr **Abschlussdiskussion und Erkenntnisse**

17.00 Uhr **HAPPY END**

Teilnahmebedingungen

Für Ihre verbindliche Teilnahme senden Sie bitte das ausgefüllte Anmeldeformular bis spätestens 16. November 2023 per E-Mail an academy@eeofe.org oder per Fax an +49 221 60605711.

Veranstalter & Ansprechpartnerinnen

Eyes & Ears of Europe
Mozartstr. 3-5
D-50674 Köln

Direktorin
Corinna Kamphausen
Projektleitung
Maria Munck
Studienorganisation
Ina Braun

Tel.: +49 (221) 60 60 57 10
Fax: +49 (221) 60 60 57 11
academy@eeofe.org
www.eeofe.org

Kostenbeitrag

- € 390,- für Eyes & Ears-Mitglieder
- € 70,- für Schüler:innen, Studierende, Auszubildende, die persönliches Mitglied bei Eyes & Ears of Europe sind, oder für Schüler:innen, Studierende, Auszubildende bei einem institutionellen Mitglied von Eyes & Ears of Europe.
- € 1.059,- für Nichtmitglieder
- € 141,- für Schüler:innen, Studierende oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind

Die Teilnahmegebühr muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der Rechnung per Überweisung beglichen werden.