



## **16. INTERNATIONALE EYES & EARS AWARDS – DIE FINALISTEN**

**Köln, 2. Oktober 2014 – am Donnerstag, 23. Oktober 2014, zeichnet der Branchenverband Eyes & Ears of Europe die herausragenden Produktionsleistungen des vergangenen Jahres mit dem Eyes & Ears Award aus. Die Finalisten sind nun auf <http://awards.eeefe.org> veröffentlicht. Wer die begehrte Trophy am 23. Oktober mit nach Hause nehmen darf, wird bei der feierlichen Preisvergabe im Rahmen der MEDIENTAGE MÜNCHEN bekannt gegeben.**

Bei den 16. Internationalen Eyes & Ears Awards trifft sich die Medienbranche, um die besten Arbeiten des vergangenen Jahres zu sehen, sich Inspirationen für das eigene Schaffen zu holen und sich auszutauschen. Der etablierte Medienpreis wird für die Bereiche 'Design', 'Interactive', 'Promotion' und 'Cross-Media-Kampagnen' vergeben. Damit leistet der Branchenverband einen wichtigen Beitrag zur Wertschätzung und Dokumentation audiovisueller Kommunikation.

"Die Internationalen Eyes & Ears Awards sind die Auszeichnung für all diejenigen, die sich tagtäglich mit der Gestaltung und Vermarktung von Programmen auseinandersetzen und kreative bzw. effektive Lösungen schaffen. Ich freue mich sehr, dass das europäische Interesse an den Eyes & Ears Awards gewachsen ist, wie wir an den 30% mehr Einreichungen in 2014 sehen", sagt Corinna Kamphausen, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied von Eyes & Ears of Europe. Auch in diesem Jahr wird die feierliche Preisvergabe von Wolfram Kons moderiert. Musikalisch unterstützt wird er von Jerker Kluge, Geschäftsführer der neu eröffneten Music Academy München und seinem Jazz-Trio.

Alle Branchenakteure und die interessierte Öffentlichkeit sind herzlich zur Internationalen Eyes & Ears Awards-Show am 23. Oktober 2014 im Rahmen der MEDIENTAGE MÜNCHEN eingeladen. Hier werden die besten Produktionsleistungen des Jahres in kompakter und unterhaltsamer Form präsentiert. Der Besuch der Veranstaltung ist kostenfrei.

### **INTERNATIONALE EYES & EARS AWARDS-SHOW 2014**

Donnerstag, 23. Oktober 2014  
19.00 bis ca. 22.00 Uhr (Einlass ab 18.30 Uhr)  
Neue Messe München (ICM), Saal 01  
Um Anmeldung wird gebeten: [awards@eeefe.org](mailto:awards@eeefe.org)

### **VERANSTALTUNGSPARTNER**

SevenOne AdFactory, ProSiebenSat.1 TV Deutschland, ZDF, Bayerisches Fernsehen, TOF Pictures, Mediengruppe RTL Deutschland, Disney Channel, SRF – Schweizer Radio und Fernsehen, DW – Deutsche Welle, ARTE, Music Academy, Warner/Chappell Production Music, Universal Publishing Production Music, VBM Busreisen München, BLM – Bayerische Landeszentrale für neue Medien, MEDIENTAGE MÜNCHEN

### **MEDIENPARTNER**

MEDIEN BULLETIN, KOMPENDIUM, FILMDIENST

### **HOTELPARTNER**

Hotel Prinzregent am Friedensengel, Hotel Prinzregent an der Messe

### **Für weitere Informationen zur Veranstaltung wenden Sie sich bitte an:**

Eyes & Ears of Europe –  
Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.  
Mozartstr. 3-5, D-50674 Köln  
Tel.: +49 (221) 606057-13  
eMail: [awards@eeefe.org](mailto:awards@eeefe.org)