

## NEUES VORSTANDSMITGLIED BEI EYES & EARS OF EUROPE



**Köln, 04.12.2014 – Seit kurzem ist Elmar Krick neues Vorstandsmitglied von Eyes & Ears of Europe. Die Jahres-Mitgliederversammlung des Verbandes wählte den Marketing & Creative Director von UNIVERSAL NETWORKS INTERNATIONAL Ende November in den Vorstand.**

*„Die Revolution hat schon stattgefunden: Fernsehinhalte werden selbstverständlich über die verschiedensten Zugänge konsumiert. Schon heute ist es keine Frage mehr ob linear oder nicht-linear, ob on air oder online, ob mobil oder stabil. Viel mehr ist die Frage: Bin ich als Marke überall wiedererkennbar? Wie kann ich meine Zuschauer endgeräte-unabhängig erreichen? Hier spielt das cross-mediale Branding von Inhalten eine entscheidende Rolle.“*

Elmar Krick ist seit 2005 für UNIVERSAL NETWORKS INTERNATIONAL tätig. Als Marketing & Creative Director ist er für die Gestaltung der On Air- und Marketing-Auftritte aller UNIVERSAL NETWORKS INTERNATIONAL-Sender im deutschsprachigen Raum verantwortlich. Auf nationalen und internationalen Festivals und Kreativwettbewerben gewann er zusammen mit seinem Team zahlreiche Preise. Weitere wichtige Stationen seiner Karriere waren die Walt Disney Company (Germany), PLAZAMEDIA sowie das Fachmagazin KEYS, das er als stellvertretender Chefredakteur entscheidend mitgestaltete. Krick studierte Musik an der Robert Schumann Hochschule in Düsseldorf und ist Dipl.-Ing. (FH) für Ton- und Bildtechnik.

*“Ich freue mich sehr, dass wir Elmar Krick für unsere Verbandsarbeit gewinnen konnten. Mit seinem strategischen und kreativen Knowhow und seiner Erfahrung aus einem international aufgestellten Pay-TV-Sender ist er eine Bereicherung für den Vorstand“, sagt Corinna Kamphausen, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied von Eyes & Ears of Europe.*

Neben Elmar Krick setzt sich der Vorstand von Eyes & Ears of Europe aus folgenden Personen zusammen:

Präsident	Zeljko Karajica, Geschäftsführer ProSiebenSat.1 TV Deutschland Bereich Business Development, Unterföhring
Vizepräsidentin	Barbara Simon, Creative Director & Markenberaterin, München
Schatzmeister	Alex Hefter, Creative Director Schweizer Fernsehen, Zürich
Geschäftsführendes Vorstandsmitglied	Corinna Kamphausen, Eyes & Ears of Europe, Köln

weitere

Prof. Björn Bartholdy, Direktor Cologne Game Lab Cologne University of Applied Sciences, Professor für Media Design

Claus Grimm, Leiter Hauptabteilung Programmpräsentation und Sendeleitung Deutsche Welle, Berlin

Volker Jungbäck, Leitung Programm Promotion Bayerisches Fernsehen, München

Björn Klimek, Creative Director Promotion/Werbung RTL CREATION, Köln

Frank Schneider, Regisseur & Geschäftsführer Filmstyler Pictures, Frankfurt/Main

Lars Wagner, VP/General Manager Disney Channels, München

***Eyes & Ears of Europe** ist die Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien. Seit fast 20 Jahren ist der Branchenverband die professionelle Kommunikationsplattform für alle diejenigen, die sich mit der strategischen Planung, Kreation, Umsetzung und Steuerung audiovisueller Kommunikation befassen.*

**Weitere Informationen, Bildmaterial und Interviewanfragen bei**

Eyes & Ears of Europe –

Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.

Mozartstr. 3-5, D-50674 Köln

Tel.: +49 (221) 606057-13, Fax: +49 (221) 606057-11

eMail: [info@eeofe.org](mailto:info@eeofe.org)