



## Ausschreibung zu den 26. INTERNATIONALEN EYES & EARS AWARDS

Am 21. Oktober 2024 zeigt Eyes & Ears of Europe zum 26. Mal die besten Produktionen des Jahres und prämiert Kreativ-Teams mit den Internationalen Eyes & Ears Awards. Die Awards-Show bietet die einmalige Möglichkeit, einen Eindruck über aktuelle Trends, Innovationen und neue Perspektiven zu gewinnen. Die feierliche Vergabe findet im Rahmen der EYES & EARS 2024 statt.

Mit den Internationalen Eyes & Ears Awards werden besonders kreative, innovative und effektive Design-, Promotion- und Markenkommunikationsmaßnahmen für audiovisuelle Medien ausgezeichnet. Die Trophies werden in verschiedenen Kategorien der Bereiche Design, Audio, Digital, Craft, Promotion & Cross-Media vergeben. Es können Projekte eingereicht werden, die erstmalig zwischen dem **1. Mai 2023 und dem 30. Juni 2024** veröffentlicht wurden. Ein und dasselbe Projekt darf im Folgejahr nicht nochmals eingereicht werden, nur eine Weiterentwicklung des Projekts mit signifikanten Änderungen. Bitte beachten Sie auch unsere neue Audio-Spezifikation.

Reichen Sie ab dem 15. April Ihre Projekte über unser Portal ein: [eeofe-awards.org](https://eeofe-awards.org)

In diesen Zeiten schreiben wir die Kategorie "Best Cases in a Worst Case Crisis - Kommunikation in der Krise" weiterhin aus. In dieser Kategorie sind „Mut-Macher“-Beiträge in Krisenzeiten sehr willkommen. Und für die großen Sportereignisse in 2024 bieten wir in diesem Jahr erweiterte Kategorien an. Darüber hinaus stiftet **BMG Production Music** die Kategorie 'Beste Verwendung von Musik'. Für außergewöhnlich beeindruckende Gesamtleistungen vergibt Eyes & Ears of Europe die **Eyes & Ears Spezialpreise**.

Höhepunkt der Veranstaltung ist die Vergabe des **Eyes & Ears Inspiration Award**. Seit 1998 wird diese Auszeichnung für herausragende Beiträge zur Gestaltung und Reflexion audiovisueller Kommunikation vergeben. Preisträger:innen dieser Ehreenauszeichnung für Inspiration und Kreativität sind Banda, @noonouri, Uli Hanisch, Es Devlin, Falk Rosenthal, Erik Spiekermann, Dale Herigstad, Michael Conrad, Kyle Cooper, Nico Hofmann, Volker Weicker, Michel Comte, Florian Wieder, Yello – Dieter Meier und Boris Blank, Robert Wilson, Manfred Becker, Peter Weibel, Anton Corbijn, Peter Lamont, Hermann Vaske, Sky Du Mont, Martin Lambie-Nairn, Roman Kuhn und Oliviero Toscani.

Kategorie	Was darf eingereicht werden?	Voraussetzungen
<b>DESIGN</b>		
<b>Beste Gestaltung Print bzw. Plakat</b>	Statisches Print- bzw. Plakat-Motiv – einzeln oder Kampagne; <b>KEINE</b> bewegten Plakate (siehe Kategorie Special Marketing)	Element(e) als Videoclip, idealerweise mit Audio unterlegt, max. 3 Min.
<b>Bestes neues Designpaket für Sender/Plattform</b>	Corporate Designpaket eines (Medien-)Unternehmens bzw. einer Plattform	Elemente als Videoclip, max. 3 Min.
<b>Beste Werbetrenner bzw. Station Ids</b>	Werbetrenner bzw. Station Ids	Mind. 3 Elemente als Videoclip, max. 3 Min.
<b>Beste saisonale Designelemente</b>	Saisonale Designelemente – z. B. zu Weihnachten, Ostern, Karneval, Muttertag etc. (sportliche Ereignisse s. Kat. Sport-Design)	Mind. 3 Elemente als Videoclip, max. 3 Min.
<b>Bester Programm-Vorspann</b>	Programm-Vorspann zu On-Air-, Online- oder Streaming-Inhalten (siehe Genre-Unterkategorien)	Element als Videoclip, max. 3 Min.
<b>Fiction</b>		
<b>Sport</b>		
<b>News</b>		
<b>Kinder</b>		
<b>Show, Unterhaltung &amp; Comedy</b>		
<b>Kultur &amp; Dokumentation</b>		
<b>Bestes Informations- oder Nachrichtendesign</b>	Info-Grafiken, grafische Darstellungen & weitere gestalterische Elemente wie Logo, Studio, Tabellen, Bauchbinden etc. von Nachrichten- & Informations-Formaten	Elemente als Videoclip, max. 3 Min.
<b>Bestes Sport-Design</b>		.
<b>Beste Info-Grafiken bzw. Datenvisualisierung Sport</b>	Sport-Grafiken und Daten-Visualisierung wie Tabellen, Erklärungen, Ranglisten etc.	Elemente als Videoclip, max. 3 Min.
<b>Bestes Studio Sport</b>	Studio von Sport-Formaten	Elemente als Videoclip, max. 3 Min.
<b>Bestes sendungsbezogenes Designpaket Sportformate</b>	Verschiedene Elemente einer Sport-Sendung wie Vorspann, Studio, Ausstattung, Bauchbinden, Closer etc.	Elemente als Videoclip, max. 3 Min.
<b>Bestes sendungsbezogenes Designpaket</b>	Verschiedene Elemente einer Sendung wie Vorspann, Studio, Ausstattung, Bauchbinden, Closer etc.	Mind. 3 Elemente als Videoclip, max. 3 Min.

<b>DIGITAL</b>		
<b>Bester Digital-Marketing-Spot</b>	Digitale Spots, die originär für die Nutzung in digitalen Kanälen entwickelt wurden. Die Spots zeichnen sich durch überdurchschnittliches Potenzial hinsichtlich digitaler Verbreitungsmöglichkeiten aus	Element als Videoclip, max. 3 Min. Schriftliche Infos zu Wirkweise, KPI's zur digitalen Performance & Kennzahlen aus dem Media Reporting in den Zusatzinformationen erwünscht
<b>Beste Online-Werbemittel</b>	Alle Standard-, Sonder- und Videoformate von Online-Werbung, z.B. Banner, Rectangle, Ads, Sitebar, Understittials	Elemente als Videoclip, max. 3 Min. Schriftliche Infos zu Wirkweise, KPI's zur digitalen Performance & Kennzahlen aus dem Media Reporting in den Zusatzinformationen erwünscht
<b>Beste Social Media-Kampagne</b>	Social-Media-Kampagne auf einem digitalen Kanal oder auf verschiedenen aufeinander abgestimmten digitalen Kanälen wie Instagram, Facebook, TikTok, YouTube etc, welche die Promotion von (Medien-)Unternehmen/Plattformen oder Programmen unterstützt	Maßnahmen abgefilmt als Videoclip mit Beschreibung der Wirkweise, KPI's zur digitalen Performance & Kennzahlen aus dem Media Reporting, max. 3 Min
<b>Bestes Influencer Marketing</b>	Alle digital zur Verfügung gestellten Inhalte, die in Zusammenarbeit mit einer Marke erstellt wurden und diese wie selbstverständlich integrieren. Dies können z.B. Posts, Videos, Podcasts oder Artikel sein	Maßnahmen abgefilmt als Videoclip mit Beschreibung der Wirkweise, KPI's zur digitalen Performance & Kennzahlen aus dem Media Reporting, max. 3 Min.
<b>Beste Digitale Experience</b>	Gestaltung, Interaktion, Storytelling und User-Mehrwert der digitalen Verlängerung einer plattform- bzw. formatspezifischen Kampagne, z.B. Landind-Page, Microsite, Games, Apps, etc.	Maßnahmen abgefilmt als Videoclip mit Beschreibung der Wirkweise, KPI's zur digitalen Performance & Kennzahlen aus dem Media Reporting, max. 3 Min.
<b>PROMOTION</b>		
<b>Bester Sender-Spot</b>	Einzelner Spot, der auf das Image eines (Medien-)Unternehmens bzw. der Plattform einzahlt	Element als Videoclip, max. 3 Min.
<b>Bester Programm-Spot</b>	Einzelner Programm-Spot zu On-Air-, Online- oder Streaming-Inhalten (siehe Genre-Unterkategorien)	Element als Videoclip, max. 3 Min.
<b>Fiction Lizenzware</b>		
<b>Fiction Eigenproduktion</b>		
<b>Sport</b>		
<b>News</b>		
<b>Kinder</b>		
<b>Show, Unterhaltung &amp; Comedy</b>		
<b>Kultur &amp; Dokumentation</b>		
<b>Bester Promotion-Spot für eine Sonder-Programmierung</b>	Einzelner Spot, der eine Sonder-Programmierung ("TV-Event") wie einen Staffel-Marathon o.ä. bewirbt	Element als Videoclip, max. 3 Min.

<b>Bester B2B-Spot</b>	Trailer für B2B-Präsentationen wie Roadshows, Programmpräsentationen, Screenings etc.	Element als Videoclip, max. 3 Min.
<b>Beste Sonderwerbeform</b>	Special Ads (Split Screens, Product Placement, Sponsored Content etc.)	Element als Videoclip, max. 3 Min.
<b>Bestes Special Marketing</b>	Marketing-Maßnahmen wie Guerilla, Ambient etc. sowie weitere innovative Marketing-Maßnahmen	Marketing-Maßnahmen zusammengefasst in Videoclip, max. 3 Min.
<b>Bester Radio-Spot</b>	Radio-Spots, die eine Medienmarke bzw. ein Programm im Radio bewerben, sowie Funk-Spots für Radio-Programme oder Radio-Werbe-Spots	Element als Videoclip; falls nur Ton: mit Bildern unterlegt, max. 3 Min.
<b>Beste Sender bzw. Plattform-Kampagne</b>	Bewegtbild-Kampagnen, die auf das Image eines (Medien-)Unternehmens- bzw. einer Plattform einzahlen	Mind. 3 Spots, Elemente als Videoclip, max. 3 Min.
<b>Beste Programm-Kampagne</b>	Bewegtbild-Kampagnen, die On-Air-, Online- oder Streaming-Programmformate bewerben (siehe Genre-Unterkategorien)	Mind. 3 Spots, Elemente als Videoclip, max. 3 Min.
<b>Fiction Lizenzware</b>		
<b>Fiction Eigenproduktion</b>		
<b>Sport</b>		
<b>News</b>		
<b>Kinder</b>		
<b>Show, Unterhaltung &amp; Comedy</b>		
<b>Kultur &amp; Dokumentation</b>		
<b>Beste Promotion-Kampagne für eine Sonder-Programmierung</b>	Programm-Kampagnen, die eine Sonder-Programmierung ("TV-Event") wie einen Staffel-Marathon o.ä. bewerben	Mind. 3 Spots, Elemente als Videoclip, max. 3 Min.
<b>Beste(r) Social Spot(s) - non-profit</b>	Gesellschaftlich engagierte(r) Spot bzw. Kampagne	Element(e) als Videoclip, max. 3 Min.
<b>SPECIALS &amp; CROSS-MEDIA</b>		
<b>Best Cases in a Worst Case Crisis - Kommunikation in der Krise</b>	Alle Kommunikations-Maßnahmen in Krisenzeiten	Elemente als Videoclip, max. 3 Min.
<b>Beste Wahl-Kommunikation</b>	Vorspanne, Wahlstudios, grafische Aufbereitungen, Spots (keine Wahlwerbespots von Parteien!) zu regionalen, nationalen und europäischen Wahlen	Elemente als Videoclip, max. 3 Min.
<b>Bestes Live- bzw. B2B-Event</b>	Event für ein (Medien-)Unternehmen/eine Plattform/ein Programm bzw. eine Kampagne, die das Event bewirbt (Festivals, Konferenzen, Preisverleihungen, Tagungen, Fanmeile-Aktionen etc.)	Mind. 3 verschied. Medien als Videoclip mit Kennzahlen zur Effektivität/Case Study, max. 5 Min.
<b>Beste integrierte Kampagne für Sender/ Plattform</b>	360°-Sender-Kampagne, die mindestens 3 klassische und digitale Kanäle miteinander kombiniert	Mind. 3 verschied. Medien als Videoclip mit Kennzahlen zur Effektivität, max. 5 Min.

<b>Beste integrierte Kampagne für ein Programm</b>	360°-Programm-Kampagne, die mindestens 3 klassische und digitale Kanäle miteinander kombiniert (siehe Genre-Unterkategorien)	
<b>Fiction</b>	360°-Programm-Kampagne zu fiktionalen Programmen	Mind. 3 verschied. Medien als Videoclip mit Kennzahlen zur Effektivität, max. 5 Min.
<b>Non-Fiction</b>	360°-Programm-Kampagne zu nicht-fiktionalen Programmen	Mind. 3 verschied. Medien als Videoclip mit Kennzahlen zur Effektivität, max. 5 Min.
<b>Bester kreativer Einsatz von Technologie/Software</b>	innovative Integration von Technologie in eine Marketingkampagne. Verwendung von KI, VR, AR, Unreal etc.	Elemente als Videoclip, max. 3 Min.
<b>Beste innovative Idee</b>	innovative Konzepte bzw. Ideen unabhängig des Verbreitungskanals	Elemente als Videoclip, max. 3 Min.
<b>CRAFT</b>		
<b>Beste(s) Studiogestaltung/Set-Design</b>	Studio & Set-Design (reales & virtuelles Studio); Gestaltung vom Konzept bis zum fertigen Studio/Set kann gezeigt werden	Elemente als Videoclip/Case Study, max. 3 Min.
<b>Beste 2D/3D-Animation</b>	Beiträge wie Spots, Vorspanne, Erklärstücke, saisonale Kennungen, Labels etc. mit Schwerpunkt 2D/3D-Animation	Element als Videoclip, max. 3 Min.
<b>Beste Typografie</b>	Beitrag mit Schwerpunkt Typografie	Element(e) als Videoclip, max. 3 Min.
<b>Bester Text-, Sprach- bzw. Stimmeneinsatz</b>	Spot(s) mit eigens kreierten Texten, kreativem Sprach- bzw. Stimmeneinsatz	Element(e) als Videoclip, max. 3 Min.
<b>Beste(r) Humor, Satire bzw. Ironie</b>	Spot(s) mit Humor, Satire bzw. Ironie im Storytelling	Element(e) als Videoclip, max. 3 Min.
<b>Bestes Sound-Design</b>	Audio-Gestaltung von Design- oder Promotion-Elementen	Element als Videoclip, max. 3 Min.
<b>Beste Musik-Komposition</b>	Musik-Komposition von Design- oder Promotion- Elementen	Element als Videoclip, max. 3 Min.
<b>Beste Verwendung von Musik</b>	Promotion-Spot, bei dem ein bereits existierender Song im Fokus steht, das bewegte Bild stark unterstützt & den Inhalt deutlich verstärkt	Element als Videoclip, max. 3 Min.
<b>Bester Schnitt</b>	Beitrag mit Schwerpunkt auf Schnitt-Leistung	Element(e) als Videoclip, max. 3 Min.
<b>Beste Kamera</b>	Beitrag mit Schwerpunkt auf Kamera-Leistung	Element(e) als Videoclip, max. 3 Min.
<b>Beste Regie</b>	Beitrag mit Schwerpunkt auf Regie-Leistung	Element(e) als Videoclip, max. 3 Min.

# KRITERIEN FÜR ALLE KATEGORIEN

Sofern nicht anders angegeben, ist jeder Beitrag unabhängig vom Medium (On-Air, Online, Streaming oder andere) teilnahmeberechtigt, solange er Inhalte oder deren Anbieter bewirbt.

## Erstausstrahlungsdatum

- Der Beitrag muss im Zeitraum vom 1. Mai 2023 bis 30. Juni 2024 auf einem Rundfunksender, VoD-Plattformen, Streaming-Plattformen, im Kino, im Internet oder im Rahmen eines Events erstmalig ausgestrahlt, online gestellt oder auf andere Weise öffentlich zugänglich gemacht worden sein. Für Kampagnen mit mehreren Spots bzw. Elementen gilt, dass mindestens einer der Spots bzw. eines der Elemente in dem genannten Zeitraum erstmalig ausgestrahlt bzw. online gegangen oder auf andere Weise öffentlich zugänglich gemacht worden sein muss. Hierbei gilt, dass dieselbe Kampagne nicht in aufeinanderfolgenden Jahren eingereicht werden darf.
- **Ein und dasselbe Projekt darf im folgenden Jahr nicht nochmals eingereicht werden, nur eine Weiterentwicklung des Projekts mit signifikanten Änderungen.**

## Was möchten Sie den Juror:innen zu diesem Beitrag noch mitteilen:

Bitte geben Sie hier relevante Informationen zu den Stichpunkten 'Innovation, Kreation, Effektivität, Entstehungs- bzw. Verwendungskontext' an.

## Sprache & Untertitelung

Einreichungen, die weder in deutscher noch in englischer Sprache produziert wurden, müssen in einer der zwei genannten Sprachen untertitelt sein.

## Video-Spezifikationen

- Das Portal akzeptiert Videos mit den Endungen mp4, ogg, avi, mov, wmv, flv, ogv, webm, mpeg, mpg und einer Dateigröße von maximal 1 GB.
- Um einen gewissen Qualitätsstandard einzuhalten, können wir die beiden folgenden Videospezifikationen empfehlen:
  - **Middle Quality** Video: Quick Time (.mov), H264, Datenrate: 15 MBit/s, 1920x1080, Color Level: 601/709, Upper Field First, Audio: Linear PCM, 48.000 kHz, 24 Bit
  - **Low Quality**: Video: Quick Time (.mov), H264, Datenrate: 6 MBit/s, 1280x720, Color Level: 601/709, Upper Field First, Audio: Linear PCM, 48.000 kHz, 24 Bit

## Audio-Spezifikationen

- **Spitzenpegel: -1 dB**
- Bitte verwenden Sie nur Originalmusik und -töne.

## Screenshot

- Zu jeder Einreichung muss ein Screenshot/Key Visual repräsentativ hochgeladen werden. Dieser Screenshot wird im Falle einer Nominierung für die Webseite, das Veranstaltungsdesign sowie alle Druckerzeugnisse genutzt.
- **Dimensionen: 1920 x 1080 px, Querformat als .jpg-, .tiff- oder .png-Datei.**

## Video-Clip, Schwarzblenden, Tafeln

- Wenn Sie Ihren Beitrag für mehrere Kategorien einreichen möchten, muss für jede Kategorie ein separater Video-Clip hochgeladen werden.
- Mehrere Einreichungen für dieselbe oder verschiedene Kategorien in einem Video-Clip sind ungültig.
- Bei der Wertung zählt nur das, was in dem Video-Clip zu sehen und zu hören ist: Alle Elemente Ihres Beitrags, also z.B. auch Print- und Plakatmotive, Give-Aways und sonstige Merchandising-Artikel, Hörfunkspots oder der Internet-Auftritt – etwa bei einer integrierten Kampagne – müssen auf dem eingereichten Video-Clip zu sehen bzw. zu hören sein.
- Schwarzblenden zwischen verschiedenen Elementen sollten max. 2 Sekunden lang sein.
- Bitte verwenden Sie KEINE Vorschalt- bzw. Opener-Tafeln mit Hinweisen zum Titel der Einreichung und der Kategorie o.ä..

## Digital-Bereich

Bitte beachten Sie, dass URLs, Social Media, mobile Anwendungen etc. bis Ende 2024 permanent in Deutschland und der Schweiz für die Bearbeitung und Jurierung abrufbar sein müssen. Bitte richten Sie entsprechende Gast-Log-Ins für geschützte Bereiche ein und stellen diese mit Ihrer Einreichung zur Verfügung.

## EINREICHUNGSPORTAL

Ab dem 15. April 2024 können Sie Ihre Beiträge **bis spätestens 1. Juli 2024**, über das **Internet-Portal <https://www.eeefe-awards.org>** einreichen. Bitte melden Sie sich über das **Registrierungsformular im Internet-Portal** an, um Ihre Beiträge für die Eyes & Ears Awards 2024 einzureichen. Nach der Freischaltung durch Eyes & Ears of Europe erhalten Sie eine eMail.

## KOSTENBEITRAG & KOSTENFREIE KONTINGENTE

	Eyes & Ears-Mitglieder	Nicht-Mitglieder
Early Bird bis 1.5.2024	€ 390,-	€ 490,-
Standard bis 17.6.2024	€ 450,-	€ 550,-
Last Chance bis 1.7.2024	€ 590,-	€ 690,-

Je nach Mitgliedschaft bei Eyes & Ears of Europe verfügen Sie über kostenfreie Kontingente:

Persönliche Mitgliedschaft*	1 kostenfreie Einreichung
Hochschul-/Institutionelle Mitgliedschaft	1 kostenfreie Einreichung
Start-Up Mitgliedschaft	4 kostenfreie Einreichungen
Corporate Membership 1	2 kostenfreie Einreichungen
Corporate Membership 2	4 kostenfreie Einreichungen
Corporate Membership 3	6 kostenfreie Einreichungen
Corporate Membership 4	12 kostenfreie Einreichungen
Corporate Membership 5	18 kostenfreie Einreichungen
Corporate Membership 6	36 kostenfreie Einreichungen

\* ausgenommen Mitgliedschaften für Rentner:innen, Arbeitssuchende, Schüler:innen & Studierende sowie Ehrenmitglieder

## IHRE ANSPRECHPARTNERIN

Ina Braun, +49 (221) 6060 57 10, [ina.braun@eeefe.org](mailto:ina.braun@eeefe.org)