



Ausschreibung für Einreichungen zu den 17. INTERNATIONALEN EYES & EARS AWARDS 2015

Im Rahmen der **MEDIENTAGE MÜNCHEN 2015** zeigt Eyes & Ears of Europe zum **17. Mal** die besten Produktionsleistungen des Jahres und zeichnet die Kreativ-Teams mit den Internationalen Eyes & Ears Awards aus.

EYES & EARS AWARDS SHOW

Donnerstag, 22. Oktober 2015

19.00 bis 22.00 Uhr

Neue Messe München (ICM), Saal 01

Mit den Internationalen Eyes & Ears Awards werden besonders kreative, innovative bzw. effektive Design-, Promotion- und Markenkommunikationsmaßnahmen hervorgehoben und prämiert.

Hier werden Trends und neue Perspektiven für die Kommunikation in den audiovisuellen Medien aufgezeigt.

Die Trophies werden in mehreren Kategorien der Bereiche Medien-Design, Audio, Interactive, Promotion und Cross-Media-Kampagnen vergeben. Es können alle Projekte eingereicht werden, die im vergangenen Jahr erstmalig veröffentlicht wurden.

Reichen Sie jetzt Ihre Projekte über unser [Portal](#) ein!

Für außergewöhnlich beeindruckende Gesamtleistungen vergibt Eyes & Ears of Europe die **Eyes & Ears Spezialpreise**. Darüber hinaus stiftet **Universal Publishing Production Music** einen Sonderpreis für die Kategorie 'Beste Verwendung von Musik'.

Höhepunkt der Veranstaltung ist die Vergabe des **Eyes & Ears Excellence Award**. Seit 1998 wird diese Auszeichnung für herausragende Beiträge zur Gestaltung und Reflexion audiovisueller Kommunikation vergeben. Preisträger dieser Ehreenauszeichnung sind Kyle Cooper, Nico Hofmann, Volker Weicker, Michel Comte, Florian Wieder, Yello – Dieter Meier und Boris Blank, Robert Wilson, Manfred Becker, Peter Weibel, Anton Corbijn, Peter Lamont, Hermann Vaske, Sky Du Mont, Martin Lambie-Nairn, Roman Kuhn und Oliviero Toscani.

KATEGORIEN

Design

- Beste Gestaltung Print bzw. Plakat
- Bestes neues Corporate Designpaket
- Bestes Werbetrenner- bzw. Senderkennungspaket
- Bestes saisonales/ereignisbezogenes Designpaket
- Bestes Programmlabel
- Bester Programm-Vorspann
 - Fiction
 - Sport
 - Information
 - Kinder
 - Comedy
 - Show & Unterhaltung
 - Kultur
- Beste(s) Studiogestaltung/Set-Design/Szenenbild
- Bestes Informations- oder Nachrichtendesign
- Bestes Sport-Design
- Bestes sendungsbezogenes Designpaket
- Beste 2D/3D-Animation
- Beste designbezogene Audio-Gestaltung
- Beste designbezogene Musik-Komposition
- Beste typografische Gestaltung

Interactive

- Beste Corporate Website
- Beste contentbezogene Website
- Beste Online-Werbung
- Beste App
- Bestes Viral
- Bester Interaktions-Spot on air
- Beste Interaktions-Kampagne
- Beste Social Media-Kampagne
- Beste Digital Marketing-Kampagne

Promotion

- Bester Sender-Spot
- Bester On-Air-Programm-Spot
 - Fiction
 - Sport
 - Information

- Kinder
 - Comedy
 - Show & Unterhaltung
 - Kultur
 - Bester B2B-Spot
 - Bester Multi-Channel-Network-Spot
 - Beste Sonderwerbeform
 - Bester Event-Promotion-Spot
 - Bester Radio-Spot
 - Bester Text-, Sprach- bzw. Stimmeneinsatz
 - Beste On-Air-Sender-Kampagne
 - Beste On-Air-Programm-Kampagne
 - Fiction
 - Sport
 - Information
 - Kinder
 - Comedy
 - Show & Unterhaltung
 - Kultur
 - Beste Promotion Erstaussstrahlung Movie
 - Beste Promotion Erstaussstrahlung Serie
 - Beste promotionbezogene Audio-Gestaltung
 - Beste promotionbezogene Musik-Komposition
 - Beste Verwendung von Musik
 - Beste(r) Social Spot bzw. Kampagne
-

Cross-Media-Kampagnen

- Beste crossmediale Event-Kampagne
 - Beste crossmediale Sender-Kampagne
 - Beste crossmediale Programm-Kampagne
-

Einreichungskriterien & Kategorien-Beschreibung – Download: 'Leitfaden für Einreichungen'

EINREICHUNGSPORTAL

Ab Montag, 18. Mai 2015, können Sie Ihre Beiträge **bis spätestens Mittwoch, 1. Juli 2015**, über das **Internet-Portal <http://einreichungsportal.eeofe.org>** einreichen.

Bitte melden Sie sich über das **Registrierungsformular im Internet-Portal** an, um Ihre Beiträge für die Eyes & Ears Awards 2015 einzureichen. Nach der Freischaltung durch Eyes & Ears of Europe erhalten Sie eine eMail. Sollten Sie bereits einen Zugang aus dem vergangenen Jahr haben, ist dieser noch gültig.

KOSTENBEITRAG & KOSTENFREIE KONTINGENTE

Einreichungen Early Bird bis 2 Wochen vor offizieller Deadline € 350,-
(bis einschließlich 17. Juni 2015)

Einreichungen Standard ab 2 Wochen vor offizieller Deadline € 400,-
(vom 18. Juni bis einschließlich 1. Juli 2015)

Je nach Mitgliedschaft bei Eyes & Ears of Europe verfügen Sie über kostenfreie Kontingente:

Ordentliche Persönliche Mitgliedschaft	1 kostenfreie Einreichung
Non-Profit-Ausbildungsinstitution	1 kostenfreie Einreichung
Starter-Mitgliedschaft	3 kostenfreie Einreichungen
Corporate Membership C	6 kostenfreie Einreichungen
Corporate Membership B	12 kostenfreie Einreichungen
Corporate Membership A	18 kostenfreie Einreichungen

JURIERUNG

Alle eingereichten Beiträge zu den Internationalen Eyes & Ears Awards werden in den 3 Fach-Juries 'Design', 'Interactive' und 'Promotion & Cross-Media-Kampagnen' vorjuriert. Jedes institutionelle Mitglied kann je einen Vertreter in die Vorjuries entsenden. Zudem kann jedes ordentliche, persönliche Mitglied – ausgenommen studentische und ermäßigte Einzelmitglieder – an den Fachjuries teilnehmen. Jede Fachjury besteht aus maximal 15 Mitgliedern von Eyes & Ears of Europe. Melden sich mehr Mitglieder zu einer Jury an, wird eine Nachrückliste geführt. Die 3 Fachjuries nominieren in jeder Kategorie 3 Finalisten für die Online-Jury.

Die Endjurierung findet durch die Online-Jury statt. Jedes institutionelle Mitglied kann je einen Vertreter für die Online-Jury anmelden. Zudem kann jedes ordentliche, persönliche Mitglied an der Online-Jury teilnehmen. Jedes institutionelle Mitglied und jedes ordentliche persönliche Mitglied hat in der Online-Jury eine Stimme.

Mitglieder, die als Juroren in eine Fachjury entsendet oder für die Online-Endjury angemeldet werden, müssen in dem entsprechenden Fachgebiet arbeiten und mindestens auf dem Niveau eines "Seniors" sein. Damit soll sichergestellt werden, dass alle Juroren kompetent die jeweiligen fachspezifischen Aspekte für die Bereiche 'Design', 'Interactive' und 'Promotion & Cross-Media-Kampagnen' beurteilen können.

Alle Juroren aus den Fachjuries und aus der Online-Jury können besonders beeindruckende Leistungen für die Eyes & Ears Spezialpreise vorschlagen. Nach Sichtung der Vorschläge entscheidet der Vorstand von Eyes & Ears of Europe, ob und wenn ja, wieviele Eyes & Ears Spezialpreise vergeben werden. Maximal werden 3 Eyes & Ears Spezialpreise pro Jahr vergeben.

IHRE ANSPRECHPARTNER

Ina Braun, +49 (221) 6060 57 10, ina.braun@eeofe.org

Marion Snyders, +49 (221) 6060 57 17, marion.snyders@eeofe.org