



Raum für

**Fascinating
People**

Art Director Digital (m/w)

Die ProSiebenSat.1 Group gehört zu den führenden Medienunternehmen Europas. Mit unseren Sendern SAT.1, ProSieben, kabel eins, sixx, SAT.1 Gold und MAXX faszinieren wir täglich Millionen von Menschen. Zudem versorgt unsere globale Produktions- und Vertriebsgruppe, Red Arrow Entertainment Group, Sender in aller Welt mit einem umfangreichen Programmportfolio. Außergewöhnliche TV-Unterhaltung ist aber nur ein Teil unseres Erfolgskonzeptes. Im Vorstandsbereich Digital & Adjacent bündelt die ProSiebenSat.1 Group auf dem Weg zum digitalen "Entertainment and Commerce Powerhouse" all jene Angebote, mit denen sie ihre starke TV-Welt generisch erweitern kann. Dazu gehören vornehmlich die Bereiche Online-Video, Online-Games, Music sowie Ventures & Commerce.

Andere faszinieren können wir nur, wenn wir selbst fasziniert sind. Deshalb sind unsere "Fascinating People" unser wichtigstes Gut. Die ProSiebenSat.1-Group, das ist eine Gemeinschaft außergewöhnlicher Menschen, mit außergewöhnlichen Talenten und überragenden Leistungen in allen Bereichen unseres Unternehmens. Und da wir uns auf der Suche nach neuen Herausforderungen ständig vorwärts bewegen, braucht unser Team Verstärkung!

Für unsere Inhouse Agentur **Creative Solutions** suchen wir an unserem Standort Unterföhring/München einen Art Director Digital (m/w).

Deine Aufgaben

- Konzeption und Entwicklung von Online- und Social-Media-Kampagnen
- Konzeption und Design von Portalen und Unternehmens-Websites, sowie Apps
- Kreative und technische Verantwortung für die Umsetzung der Anwendungen
- Leitung sowie Art-Direction von Shootings und Drehs
- Technische und kreative Beratung der Kunden für New-Media-Anwendungen
- Führung von externen Dienstleistern
- Vorbereitung und Führen von Kundenpräsentationen

Die Anforderung

- Abgeschlossene Design-Ausbildung oder Studium im Bereich Kommunikationsdesign, Mediengestalter bzw. vergleichbare Qualifikation
- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im Online-Bereich einer Werbeagentur
- Umfassendes inhaltliches und technisches Know-How im Bereich „Neue Medien“ (Content, Social-Media, Mobile etc.)
- Grundverständnis für Programmierung (HTML, PHP)
- Kenntnisse in Photoshop, After-Effects und allen gängigen Design-Applikationen
- Ausgeprägte Ideenstärke und Kreativität
- Präsentationssicherheit
- Gespür für Trends

Wenn wir Dein Interesse geweckt haben, dann bewirb Dich noch heute bei uns, indem Du uns Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen über unser Jobportal zuschickst.

Einstieg als:
Professional

Standort:
München

Tätigkeit:
Art Director Digital (m/w)

Arbeitswelt:
**Digital & Intrapreneurs,
TV & Creatives**



ProSiebenSat.1
TV Deutschland